

# Več truda gre vlagati v družbena omrežja

**Mladi in mediji** Kaj pravijo urednica slovenskih programov RAI Martina Repinc, novinarka Televizije Slovenija Laura Gomboc in dijakinja Nicole Abbati? »Z dobro ekipo zahtevni dnevi niso naporni«

**TRST** Mlade vse manj zanimajo tradicionalni mediji. Televizijo, radio in časopis so nadomestila družbena omrežja, ki ponujajo raznovrstne vsebine: videoposnetke, fotografije ipd. Kljub temu je javna radiotelevizija pri nas in v Sloveniji še vedno pomembno sredstvo obveščanja. Na pogovor smo najprej povabili Martino Repinc, odgovorno urednico Slovenskega programskega oddelka RAI v Trstu, ki nam je predstavila svoj poklic.

Repinc je na deželnem sedežu RAI zaposlena skoraj 30 let, pri oblikovanju radijskih oddaj pa sodeluje že od otroštva: »Odgovorna sem za koordinacijo skupine 25 urednic in urednikov, režiserk in režiserjev ter še treh drugih delavcev. Moja naloga je, da na najustreznejši, najkakovostnejši in najprivlačnejši način ustvarjam 11 ur radijskega programa na dan in dve TV-oddaji na teden.« Urednico smo vprašali, zakaj je slovenski program RAI pomemben za Slovence v Italiji. Po njenem mnenju mediji pripomorejo k temu, da ljudje občutijo pripadnost skupnosti: »Poleg golih informacij, ki jih posredujemo, s(m)o – digitalni mediji in tisk – ogledalo, v katerem se ljudje zrcalijo. Mediji so dokaz obstoja narodne skupnosti in njene pripadnosti regiji ne glede na to, ali se ljudje strinjajo z njihovo vsebino. Pri tem ima pomembno vlogo jezik, ki ga štiti ustava in je velik del naše identitete.« O gledanosti programov pa je Repinc povedala: »Od nedavnega dobivamo tedenske oziroma mesečne podatke o številu obiskov naših programov na RaiPlay in RaiPlay Sound. Številke so zadovoljive, pravzaprav naraščajo.«

Urednica je še poudarila, da se zaposleni trudijo ohraniti visoko raven jezika. Pomembno je tudi, da so predstavljene vsebine aktualne, družbeno primerne, sinhrono z dogajanjem v družbi in dostopne vsem. O bližnji Radioteleviziji Slovenija (RTV Slovenija) je povedala: »Medijski hiši RAI FJK in RTV Slovenija si že dolgo izmenjujeta radijske in televizijske prispevke. Poleg tega sodelujemo v skupnih pobudah, tako na novinarski kot na programski ravni. Projekt smo preimenovali kar v *Čezmejna televizija*. Obenem v okviru projekta *Lynx* soustvarjamo oddaje magazinskega tipa, koproduciramo glasbene koncerte in druge dokumentarne vsebine.«

**Laura na RTV, Nicole v Vkloupu**  
Kako pa poteka novinarsko delo pri Televiziji Slovenija? Na pogovor smo povabili Lauro Gomboc, ki se je pred dvema letoma zaposlila pri glavni slovenski medijski hiši v Ljubljani.

»Začela sem kot dežurna novinarka pri informativnem programu Televizije Slovenija, kjer sem spoznala osnove dela, bo-



Laura Gomboc Novinarka v notranjepolitični redakciji Televizije Slovenija OSEBNI ARHIV



Martina Repinc Odgovorna urednica slovenskih programov RAI



Djakinja Nicole Abbati OSEBNI ARHIV

gato dopisniško mrežo in se navajala na zelo pogost časovni pritisk, predvsem pa se učila od že izkušenih sodelavcev. Lani sem opravila govorno šolo, ki jo ponuja izobraževalni center RTV, in začela svoje delo dopolnjevati v notranjepolitični redakciji, kjer sem še vedno,« navaja.

Lauri so všeč predvsem trensno delo, spoznavanje življenjskih zgodb ljudi, pa tudi oblikovanje prispevkov, ki te zgodbe približajo gledalcem. Po njenem mnenju je slovenska javna radiotelevizija pomembna, ker skuša slediti najvišjim novinarskim standardom in se trudi izpolnjevati svoje poslanstvo, se pravi obveščati gledalce, jim ponuditi širok nabor vsebin (informativnih, izobraževalnih in razvedrilnih) in jim jih predstaviti na način, da si lahko sami oblikujejo svoje mnenje o njih: »Tako lahko delujemo le, če javni servis deluje kot neodvisen medij.«

O gledanosti programov je povedala, da ne pozna konkretnih podatkov: »Zdi se mi, da zanimanje mladih za dogajanje doma

in po svetu narašča predvsem na družbenih omrežjih, kjer vsi iščejo kratke naslove in novice, ki jih lahko "prelistajo" v nekaj sekundah. Več truda moramo vložiti v družbena omrežja: tako bomo morda pritegnili še večjo pozornost mladih.« Časovni pritisk je pri Laurinem poklicu velik izziv: »Kljub temu menim, da z dobro ekipo tudi zahtevni dnevi niso naporni, saj skušamo pomagati drug drugemu in imeti v mislih, da delamo za skupno dobro – za dobrobit naših gledalcev. Z vsako uspešno izpeljano oddajo je trud poplačan.«

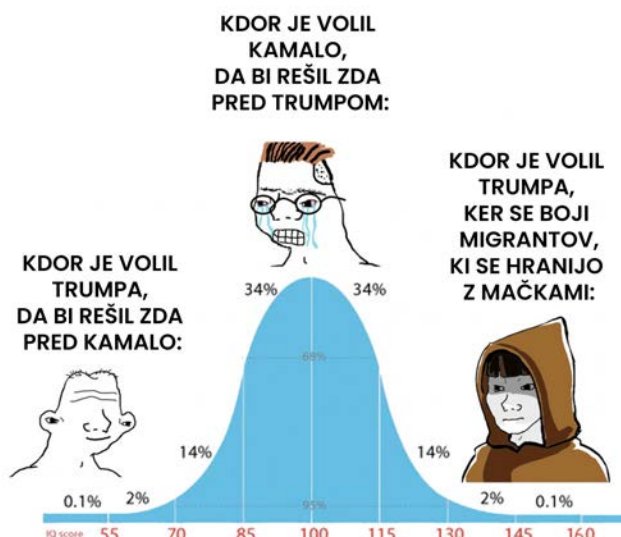
Kaj pa mladi mislijo o bodočnosti javne radiotelevizije? Nicole Abbati, dijakinja 4. letnika Humanističnega liceja A. M. Slomška iz Trsta, je z nami delila svoj pogled na temo. Vsak dan skupaj z babico ali celotno družino spremlja dnevnik: »Rada spremljam tudi mladinsko oddajo *Vklop*, v kateri tudi sama sodelujem.« Djakinja je pojasnila, da javna radiotelevizija nudi marsikaj zanimivega, mladi pa raje spremljajo novice po telefonu in družbenih omrežjih.

Mediji so dokaz obstoja narodne skupnosti ne glede na to, ali se ljudje strinjajo z njihovo vsebino

Instagram

@direkt\_pd  
#bodidirekten

direkt\_pd



like, komentarji, deljenje

- realdonaldtrump:** Čestitke!!!
- kalamaro.harris:** Komu? Meni???
- realdonaldtrump:** Ne! Meni.
- elon\_\_\_\_musk:** Bravo, Donald! Saj boš upošteval denarno podporo, ki sem ti jo zagotovil med volilno kampanjo, ko boš odločal o prihodnosti države? Vsaj malo?!
- joe.alabama.biden:** Kdo si ti?? Sej te nisem nikoli vidu?? Ma torej sm še predsednik?
- vladimir\_zelenski:** Bravo, Donald. Saj boš upošteval te čestitke, ko boš odločal o denarju za vojno v Ukrajini?
- realdonaldtrump:** Ah! Saj sem si denar za vojno med Rusijo in Ukrajino že priskrbel!
- vladimirvladimirovičputin:** Hvala!!!

**Bodimo zmeraj direktni!**



Trenutni sodelavci mladinske strani @Direkt: **Svetlana Breclj, Julija Cante, Martina Cavotta, Nicolò Coretti, Nika Maria Costantin, Marco D'Errico, Malina Dolhar, Lapo Farolfi, Tadeja Gergolet, Sara Hlabian, Robert Kovic, Mateja Martini, Gaja Pelà, Francesco Petaccia, Veronica Piredda, Simon Simcic, Damir Terčon in Ivan Visintin.** Pridruži se nam!

**Netflixovi uporabniki izbirajo televizor**

**TRST** Netflix je spletna platforma, ki ponuja filme, serije, dokumentarce, animirane filme itd. Veliko je tudi drugih podobnih konkurenčnih platform, Netflix pa je med vsemi najpopularnejši in omogoča gledanje vsebin kadarkoli in kjerkoli oz. z različnimi napravami. Evropski uporabniki njegove vsebine (60 % ur spremljanja) najraje gledajo na pametnem televizorju. Čeprav 31 % ljudi v Italiji ustvari uporabniški račun na mobilnih napravah, le 21 % pa na aplikaciji Netflix za TV, jih začne kar 54 % v prvih šestih mesecih naročnine njegove vsebine spremljati samo na televizorju. Le 10 % uporabnikov še naprej uporablja mobilne naprave.